

# TILDER

CONSEIL EN COMMUNICATION

[NOTRE APPROCHE](#) | [NOS COMPÉTENCES](#) | [NOTRE ÉQUIPE](#) | [NOS RÉFÉRENCES](#) | [NOS ENGAGEMENTS](#)

[notre équipe](#)

[notre approche](#)

[nos références](#)

[nos compétences](#)

[nos engagements](#)

[| ENGLISH](#)

[CONTACT](#) | [POUR NOUS REJOINDRE](#)

## *Notre approche*

### **Notre positionnement**

Tilder est un cabinet de conseil en communication.

Nous apportons un conseil de direction générale en matière de définition, de conseil et de mise en œuvre de stratégies et d'actions de communication, de relations publiques, de relations presse et de public affairs. Nous intervenons aux côtés des équipes dirigeantes des entreprises, des administrations et des associations pour les aider à entretenir leurs relations avec les stakeholders. Notre conseil porte sur l'image corporate de ces organisations, leurs projets, leurs équipes, leurs clients ou leur environnement notamment lorsqu'il est à forte sensibilité au Débat Public et aux phénomènes d'opinion.

### **Nos valeurs**

Tilder s'engage à apporter à ses clients un conseil de direction fondé sur des engagements de fiabilité, de confidentialité et de disponibilité.

L'ensemble de nos compétences et de nos ressources est mis en permanence au service de nos clients, qui nous confient leurs stratégies de communication les plus délicates. Nous répondons à leur confiance par un respect absolu et exclusif de leurs intérêts et nous leur garantissons notre assistance 24h sur 24.

### **Notre culture**

Tilder intervient dans la résolution de sujets de communication inscrits dans des environnements complexes.

Par son expérience et ses compétences, notre équipe offre connaissance et maîtrise des milieux institutionnels et gouvernementaux, des entreprises privées cotées et non cotées, publiques et parapubliques, des media et des relais d'opinion économiques, sociaux et sociétaux. Cette diversité nous permet de développer efficacement toutes les techniques de communication utiles pour réussir la mobilisation de l'ensemble des cibles d'une stratégie de communication ou de lobbying.

*Tilder met au service de ses clients une expertise en matière de gestion de leur capital image corporate dans le débat public. Nous répondons à leurs besoins par la conjugaison de deux métiers : le conseil et l'analyse stratégiques, et le "réputation management". Nous intervenons en amont pour créer des goodwill de communication et en temps de crise pour sécuriser et défendre le capital image de nos clients.*

## Nos compétences

### Conseil et analyse stratégiques

*Nos compétences recouvrent :*

- **La gestion des contenus :**  
parce que la priorité est de concevoir et mettre en forme des messages adaptés au contexte et à l'environnement de communication des publics ciblés.
- **L'analyse stratégique :**  
parce qu'il est capital d'identifier et de mettre en permanence en perspective les tendances sociétales, les rapports de force, les enjeux médiatiques, les relais d'opinion structurants afin de mesurer et d'anticiper les mouvements de l'opinion pour concevoir une communication efficace à court, moyen et long termes.
- **L'assistance permanente :**  
parce qu'une stratégie performante nécessite réactivité, souplesse, imagination et information en temps réel.

### "Réputation management"

*Nos compétences se déploient dans le domaine :*

- Des relations media
- Des "public affairs"
- Des relations avec les "stakeholders"
- De la communication de crise
- De la communication de responsabilité sociétale

# TILDER

CONSEIL EN COMMUNICATION

NOTRE APPROCHE | NOS COMPÉTENCES | NOTRE ÉQUIPE | NOS RÉFÉRENCES | NOS ENGAGEMENTS

*Tilder a près de 20 ans d'expérience dans le conseil en communication en France, en Europe et aux États-Unis. Le Cabinet fonctionne sur un modèle de "Partnership" avec à sa tête un Board d'Associés qui compte parmi ses membres :*

## Notre équipe



**Guillaume JUBIN**, Associé

Avant de rejoindre Tilder, Guillaume Jubin a été chargé de mission à la Direction des Libertés Publiques et des Affaires Juridiques du Ministère de l'Intérieur pour les questions relatives aux entrées et sorties du territoire national. Il est licencié en droit (Paris I) et diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.



**Frédéric LATROBE**, Associé

Avant d'intégrer Tilder, Frédéric Latrobe était consultant senior au sein d'Image et Stratégie Europe. Il a débuté sa carrière comme journaliste de télévision, collaborant à diverses émissions politiques et de société, avant de rejoindre la Radio BFM et d'en diriger le service politique en 2002. Il est docteur en Sciences de l'Information et de la Communication (Celsa) et diplômé de l'Institut Français de Presse (Paris II).



**Matthias LERIDON**, Associé, Président

Avant de créer Tilder en 1990, Matthias Leridon était directeur du cabinet de conseil en communication Bernard Rideau et Conseil à Paris. Parallèlement, il a été conseiller au cabinet du Ministre de la Fonction Publique en 1988 et conseiller spécial du Ministère de la Défense. Diplômé de l'ESSEC et de l'Institut d'Études Politiques de Paris, il est titulaire d'un DESS de Management de la Communication Audiovisuelle (Paris I).

*L'équipe Tilder est composée d'associés, de consultants et de chargés de mission possédant tous un haut niveau d'études et une expérience professionnelle internationale dans des secteurs comme la Banque d'Affaires, le Conseil stratégique, le Conseil juridique ou le Journalisme.*

| ENGLISH

CONTACT | POUR NOUS REJOINDRE

## *Nos références*

Tilder accompagne les équipes dirigeantes de grandes entreprises et d'associations parmi lesquelles :

Aegis, Association France Alzheimer, Bluebay, Cofiroute, Ecole Centrale, Europ Assistance, Fédération de l'Hospitalisation Privée, Générale de Santé, ING Direct, Keolis, Laser, SNCF, Stallergènes, Syndicat Français des Industries Cimentières, Syndicat Interdépartemental pour l'Assainissement de l'Agglomération Parisienne, 20 MINUTES, Vinci, Volvo...

*Conseiller, c'est écouter, dialoguer et s'engager. Cette culture du Conseil, Tilder la met au service de ses clients. Mais pas seulement. La culture Tilder, c'est aussi écouter les bruits du Monde, dialoguer avec ceux qui le mettent en mouvement et s'engager à leurs côtés durablement.*

## Nos engagements

Dans la société

Dans le spectacle vivant

Dans l'art contemporain

### Dans la société

Tilder soutient La [Fondation de la 2<sup>ème</sup> Chance](#).

Créée en juin 1998, la Fondation de la 2<sup>ème</sup> Chance a pour objet d'accompagner des personnes de 18 à 60 ans en situation de grande précarité par un soutien humain et financier leur permettant de mener à bien un projet professionnel réaliste et durable.

Tilder s'investit au sein de la [Clinton Global Initiative](#).

Lancée en 2005, la Clinton Global Initiative entend contribuer à régler des problèmes internationaux tels que le réchauffement climatique, la pauvreté ou la mauvaise qualité des soins de santé dans les régions les plus pauvres du globe en mettant en relation des réseaux de décideurs pour faire avancer des programmes aux répercussions concrètes immédiates.

Tilder est membre de l'[Institut Montaigne](#).

L'Institut Montaigne a été créé en 2000 par Claude Bébéar. Il réunit des chefs d'entreprise, des hauts fonctionnaires, des universitaires et des représentants de la société civile issus des horizons et des expériences les plus divers. Grâce à ses chercheurs associés et à ses groupes de travail, l'Institut Montaigne élabore et diffuse des propositions concrètes de long terme sur les grands enjeux auxquels nos sociétés sont confrontées. À travers ses publications et ses conférences, l'Institut Montaigne souhaite jouer pleinement son rôle d'acteur du débat démocratique.

## Nos engagements

Dans la société

Dans le spectacle vivant

Dans l'art contemporain

### Dans le spectacle vivant



Tilder participe activement à la promotion de l'art lyrique en étant membre de l'Association pour le Rayonnement de l'Opéra national de Paris (AROP). Créée en 1980, l'AROP est une association qui permet à ses membres, par le biais de leurs dons, de contribuer au financement des projets proposés par l'Opéra national de Paris en France et à l'étranger.



Tilder entend soutenir la promotion du spectacle vivant en étant partenaire du Centre National de la Danse (CND). Créé en 1998, le Centre National de la Danse a pour but notamment de contribuer au développement de la culture chorégraphique, de favoriser l'essor de la création et la diffusion d'œuvres et d'offrir aux artistes et aux enseignants de la danse un environnement pédagogique de haut niveau.



Tilder est partenaire du Théâtre du Rond-Point. Aux frontières de l'inattendu, le Théâtre du Rond-Point est un lieu de création ouvert au théâtre d'aujourd'hui sous toutes ses formes et à la vie de la pensée sur tous les tons, à l'image de l'Université du Rond-Point dont les travaux sont retransmis sur Internet par une Web TV mise en place par Tilder.

Depuis de nombreuses années,  
Tilder est engagé dans le  
soutien à l'art contemporain  
africain. Tilder accueille au sein  
de son siège social des  
expositions d'œuvre de peintres,  
de photographes et  
de sculpteurs africains.  
En ce moment sont exposés :  
Chéri Samba, Berry Bickle  
et Baharaddin Adam

## Nos engagements

Dans la société

Dans le spectacle vivant

Dans l'art contemporain

### Dans l'art contemporain



#### **Chéri Samba,** “L'espoir fait vivre”

Né en République Démocratique du Congo, Chéri Samba vit et travaille à Kinshasa et à Paris. Son oeuvre s'inspire du quotidien comme des thèmes populaires congolais, ne cessant de s'interroger sur la vision que les pays occidentaux portent sur l'Afrique.



#### **Berry Bickle,** “sans titre”

Née au Zimbabwe, Berry Bickle a suivi des études d'art en Afrique du Sud avant de retourner à Harare dans son pays d'origine. Son travail est une exploration, un voyage, une archéologie du présent. Elle travaille les vieux papiers et les photos qu'elle laisse être rongés par la rouille comme pour signifier le mal dont souffre son pays. Peintre, photographe, vidéaste, elle repousse sans cesse les frontières, les genres et les époques.



#### **Baharaddin Adam,** “Fêtes populaires au Soudan”

Né au Soudan, Baharaddin Adam appartient à la célèbre “Ecole de Khartoum”, premier mouvement artistique soudanais qui opère la synthèse entre l'histoire de l'art occidental et le patrimoine artistique propre au Soudan, fruit du mélange des deux civilisations arabo-musulmane et africaine. Installé au Caire depuis 2000, Baharaddin Adam est à la fois graphiste et peintre, mais, chacune de ses créations témoigne de sa volonté de ne pas rompre avec son histoire personnelle.

# TILDER

CONSEIL EN COMMUNICATION

NOTRE APPROCHE | NOS COMPÉTENCES | NOTRE ÉQUIPE | NOS RÉFÉRENCES | NOS ENGAGEMENTS

## *Pour nous contacter*

16-18, impasse d'Antin  
75008 Paris  
France  
Tél : + 33 (0)1 44 14 99 99  
Fax : + 33 (0)1 44 14 99 77

[contact@tilder.com](mailto:contact@tilder.com)

| ENGLISH

CONTACT | POUR NOUS REJOINDRE

## *Pour nous rejoindre*

Tilder est un cabinet de conseil en forte croissance. Notre projet d'entreprise vise à conforter notre position de leader sur le marché du Conseil en communication.

Depuis sa création, Tilder a fait la démonstration de la pertinence de son modèle économique fondé sur une culture du conseil qui lui est propre et qui est aujourd'hui reconnue par nombre de hauts dirigeants d'entreprises et d'organisations à but non lucratif.

Autonomie et responsabilité, capacité d'initiative et collégialité, rigueur et créativité, dynamisme et ouverture... telles sont les caractéristiques qui dessinent, avec une formation de niveau grandes écoles, le profil des collaborateurs de Tilder, engagés sur un projet qui allie perspective professionnelle et épanouissement personnel.

Nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents, maîtrisant parfaitement l'anglais, à forte personnalité et disposant d'une expérience professionnelle hors du secteur de la communication pour enrichir notre équipe, servir nos clients et améliorer encore la qualité et la pertinence du conseil que nous leur apportons.

N'hésitez pas à déposer directement sur ce site votre candidature. Nous y répondrons dans les plus brefs délais.

A bientôt,  
L'équipe Tilder

[candidature@tilder.com](mailto:candidature@tilder.com)